

# Cinco razões pelas quais a transparência cria empresas com credibilidade e sustentáveis

A sustentabilidade é cada vez mais importante para o setor empresarial, pelo que as organizações devem ser simultaneamente meticolosas e ambiciosas na hora de medir, reportar e verificar o que estão a fazer para serem mais sustentáveis.

Porque é um bom negócio?

## 1. Altere a forma de avaliar o desempenho empresarial



**61 %** das empresas de retalho e de consumo afirmam que a sustentabilidade está a alterar a sua forma de avaliar os resultados financeiros

**98 %** afirmam ter vinculado a remuneração dos executivos a medidas de sustentabilidade

“ Não se trata de sermos ecológicos e esquecer todo o resto, mas sim continuar a ser ecológicos e ter a certeza de que o somos num cenário de grandes benefícios económicos e bons resultados.

Garrett Quinn,  
Director de Sustentabilidade, Smurfit Kappa



## 2. Esclarece o objectivo de zero emissões líquidas

**51 %**

das empresas de retalho e de consumo estabeleceram objetivos de sustentabilidade mensuráveis, baseados em parâmetros específicos do setor.

Para avaliar o desempenho em termos de sustentabilidade, as empresas actuais estão a acompanhar:

Emissões de âmbito 1 61 %

Consumo de energia 53 %

Consumo de água 48 %

Ciclo de vida do produto 35 %

Emissões do âmbito 2 31 %

## 3. Aumenta a confiança dos consumidores

**51 %**

das empresas de retalho e de consumo afirmam ser capazes de avaliar o impacto dos seus esforços de sustentabilidade na experiência do cliente.

As formas mais eficazes de aumentar a transparência junto dos consumidores:

1 Informação sobre o impacto<sup>1</sup>

2 Embalagem etiquetada com precisão

3 Relatório anual de sustentabilidade



“ Faça o que diz e diga o que faz. Assim ganha a confiança do cliente porque este pode, efetivamente, vê-lo.

Nina Hajikhanian,  
Diretora, DTC EMEA, Patagonia

## 4. Promove a inovação na cadeia de fornecimento

#1 A cadeia de fornecimento é a área da empresa onde é mais difícil de atingir o objetivo de zero emissões líquidas.

Para atingir os objetivos de zero emissões líquidas, as empresas priorizam o investimento em:

1 Embalagem inovação

2 Modernização das máquinas

3 Tecnologias de dados e análises

“ Nenhuma empresa pode resolver sozinha a magnitude dos desafios de sustentabilidade que enfrentamos, pelo que as empresas devem estar preparadas para se juntarem, se querem sobreviver.

Silvia Dávila,  
Presidente da Danone para a América Latina e  
Co-Presidente do Fórum Latino-Americano de Bens de Consumo.



## 5. Melhorar as decisões de investimento sustentável

**63 %**

das empresas de retalho e de consumo afirmam que existe total transparência na sua organização sobre como e porquê são tomadas as decisões de sustentabilidade.

Para melhorar a transparência com os investidores, as empresas concentram-se em:

1 Informações sobre o impacto<sup>1</sup>

2 Cadeias de fornecimento rastreáveis

3 Sistemas de investimento ecológicos

### Sobre a pesquisa

Os dados desta infografia baseiam-se num inquérito realizado pela Smurfit Kappa e pela FT Longitude entre outubro e dezembro de 2022. Os inquiridos incluíram 440 gestores e executivos de empresas do setor do retalho e dos bens de consumo, incluindo bens de consumo rápido (FMCG) e comércio eletrónico. Todos os inquiridos supervisionam ou são responsáveis pelas iniciativas de sustentabilidade da sua organização e 25% ocupam cargos de gestão de topo.

<sup>1</sup> Para efeitos do presente estudo, definimos relatório de impacto como: comunicar a diferença feita pelas ações de uma empresa para melhorar ou mudar.