Smurfit Kappa

Bag-in-Box®, une solution durable

Highlights 2021

NOTRE OBJECTIF

Créer, protéger, préserver.

AGIR AUJOURD'HUI, INVESTIR POUR DEMAIN.

Chez Smurfit Kappa, nous sommes fiers d'être l'un des principaux producteurs d'emballages durables dans le monde.

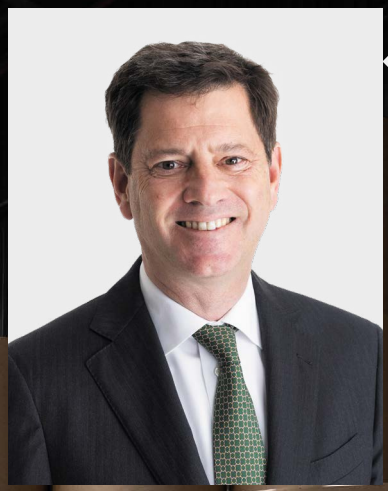
Nous sommes convaincus que les emballages à base de papier peuvent constituer l'une des réponses aux défis auxquels notre planète est confrontée. Nos produits innovants, fabriqués de manière durable et à base de papier, sont 100 % renouvelables, recyclables et biodégradables.

Solution d'emballage durable pour les produits liquides et semi-liquides, le Bag-in-Box® (BIB), composé à 75 % de carton ondulé et à 25 % de film plastique, remplace les emballages lourds en utilisant moins de matériaux, réduisant ainsi les déchets et les émissions de CO_2.

En prenant en compte l'ensemble du cycle de vie de nos produits et en mobilisant nos 48 000 collaborateurs, répartis sur plus de 350 sites de production dans 36 pays, nous pouvons avoir un impact plus important à plus grande échelle.

Ce qui en résulte est un emballage plus respectueux de la planète.

Sauf indication contraire, les chiffres ou les déclarations sont ceux du Groupe



« *Notre leadership en matière de durabilité se manifeste à travers nos produits et notre fabrication, mais aussi au sein de nos communautés locales. Le développement durable a toujours été au cœur de nos préoccupations et il fait désormais partie intégrante de notre structure financière.* »

Tony Smurfit, PDG du Groupe

Notre vision

Être une entreprise mondialement reconnue, s'efforçant de garantir durablement des rendements sûrs et supérieurs pour toutes les parties prenantes.

Notre engagement

Être une entreprise à fort impact œuvrant pour une planète plus verte et plus bleue.

Nos priorités

Notre ambition de croissance durable repose sur trois piliers : la Planète, les Personnes et une Activité à fort impact.

Notre ambition à long terme

Atteindre la neutralité carbone d'ici 2050.

Notre culture

Les personnes sont au cœur de tout ce que nous faisons. Nous avons une culture forte et positive qui repose sur nos valeurs de Sécurité, de Loyauté, d'Intégrité et de Respect.

Bag-in-Box® : une solution d'emballage durable

Le Bag-in-Box® est une solution idéale pour protéger les produits liquides : il se compose d'une outre barrière à l'intérieur, d'un emballage extérieur solide et protecteur à base de papier ainsi que d'un robinet parfait pour verser le liquide, tout en empêchant l'oxygène d'entrer en contact avec le produit.
Le BIB se décline en différentes tailles et compositions pour contenir des liquides de toutes sortes : jus, alcool, peinture, huiles diverses, produits de soins corporels ou d'entretien.

Le BIB se prête parfaitement au stockage et au transport de produits liquides alimentaires et non alimentaires, et il génère moins d'émissions de carbone que d'autres matériaux. Léger et compact, il contient moins de plastique que les autres types d'emballage. Il permet de conserver les produits beaucoup plus longtemps, de réduire les déchets et s'avère très pratique pour les consommateurs.

Les données des sites Bag-in-Box sont incluses dans les rapports et contribuent à la réalisation des objectifs Better Planet 2050 du groupe.

Voici les avantages que présente le Bag-in-Box® :

Moins de plastique

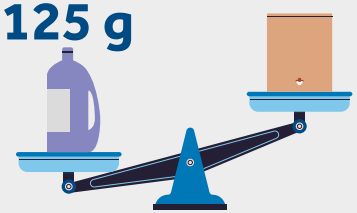
75 % de notre BIB de 3 L est en carton ondulé - biodégradable et entièrement recyclable. 25 % est en plastique.

Le BIB requiert 54 % à 86 % de poids de matière plastique en moins que les emballages en plastique rigide.

En 2021, nous avons lancé le E-Compact 55 et le M-Compact 77. Ces deux produits s'inscrivent dans notre initiative visant à réduire l'utilisation du plastique.

BIB 3 L EVOH avec Vitop®
35 g

Bouteille HDPE de 3 L
125 g

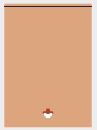


Moins d'émissions de CO_2

Le processus de fabrication des emballages a un impact important sur l'environnement. La production du BIB génère moins d'émissions de CO_2 que les autres emballages liquides. De même, notre processus de production consomme relativement peu d'eau et d'énergie.

Bouteille en verre de 75 cl
675 g
de CO_2 par litre

Bouteille PET de 75 cl
245 g
de CO_2 par litre



BIB de 3 L, seulement
70 g
de CO_2 par litre

Recyclable

Les composants du BIB sont facilement séparables pour pouvoir être recyclés dans les filières appropriées.

Nos outres PE et EVOH standard sont recyclables dans de nombreux pays européens.

Lancé en octobre 2021, notre nouveau robinet Vitop® Renew est fabriqué à partir de résines PP d'origine végétale. Associées à des outres fabriquées à partir de notre gamme EVOH E-Recycled, les nouvelles outres sont composées à 53 % de contenu recyclé et renouvelable.

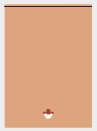
Il faut 21 camions de bouteilles PET vides de 1L pour 1 million de litres de produit soit
4x plus
que des BIB à plat

Économies logistiques

Grâce au BIB, la quantité d'emballages par litre de produit est réduite.

Jusqu'à 35 camions peuvent être retirés de la supply chain, et les coûts d'entreposage sont également réduits - des économies logistiques considérables pouvant atteindre 40 %.

Une fois le BIB ouvert, le vin se conserve
6 à 8 semaines



dans une bouteille en verre ou en PET :
2 à 4 jours

Limite les déchets alimentaires

Le BIB permet de prolonger la durée de conservation des produits liquides.

Grâce à notre conception, l'air ne peut pas pénétrer dans le produit lors de sa distribution, ce qui permet de prolonger la durée de conservation jusqu'à 14 fois.

Sauf indication contraire, les chiffres ou les déclarations sont ceux du Groupe

Leader en développement durable

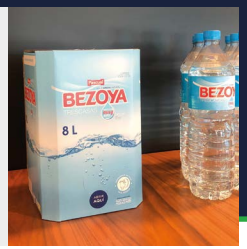
Ne vous contentez pas de nous croire sur parole, croyez-les plutôt.

Bag-in-Box®

Répondre aux besoins de nos clients : Better Planet Packaging

Notre Bag-in-Box® de 8 L a aidé Pascual Calidad à réduire la quantité de plastique dans leurs emballages de plus de

60 %



Notre Bag-in-Box® pour les peintures a permis à PPG de réduire le poids de leurs emballages plastique jusqu'à

81 %

elipso
Les entreprises de l'emballage plastique et souple
French Plastic and Flexible Packaging Association

CEFLEX
A CIRCULAR ECONOMY FOR FLEXIBLE PACKAGING

Approuvé par la science

Nos objectifs en matière d'émissions ont été approuvés par l'initiative SBTi comme étant conformes aux objectifs de l'Accord de Paris.

Une gouvernance forte

15 ans

de rapports sur la durabilité - vérifiés de manière indépendante depuis plus de 10 ans - donnant à nos parties prenantes un aperçu détaillé de nos actions et de notre impact.

Notre structure de gouvernance, nos incitations liées à la durabilité et notre structure de financement soutiennent notre engagement.

Circulaire par nature

7,4

millions de tonnes de papier récupéré (principalement) post-consommation traitées chaque année.

Réaliser les ODD de l'ONU

Première entreprise du FTSE 100 à se voir décerner cinq étoiles par Support the Goals, en reconnaissance de son soutien aux ODD de l'ONU.

WE SUPPORT THE GLOBAL GOALS
SUPPORT THE GOALS

MSCI ESG RATINGS AA
CCC B BB BBB A AA AAA

SCIENCE BASED TARGETS
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

SUSTAINALYTICS
a Morningstar company
ESG REGIONAL TOP RATED 2022

Corporate ESG Performance
RATED BY ISS ESG
Prime

FTSE4Good

WE SUPPORT THE GLOBAL GOALS
SUPPORT THE GOALS

GREEN ECONOMY
LONDON STOCK EXCHANGE

Member 2015/2016
STOXX
ESG LEADERS INDICES

ETHIBEL SUSTAINABILITY INDEX
EXCELLENCE Global

EURONEXT
vigeo INDICES Eurozone 120

Sauf indication contraire, les chiffres ou les déclarations sont ceux du Groupe

Des produits durables pour un avenir meilleur

Les objectifs du groupe Better Planet 2050 témoignent de notre engagement à protéger ce qui nous tient à cœur - notre planète, nos employés et nos activités. Nos objectifs ambitieux en matière de durabilité contribueront à construire un avenir durable pour nos communautés, à soutenir les bonnes pratiques commerciales et à protéger notre planète.

Nos priorités stratégiques

Planète | Personnes | Entreprise à fort impact

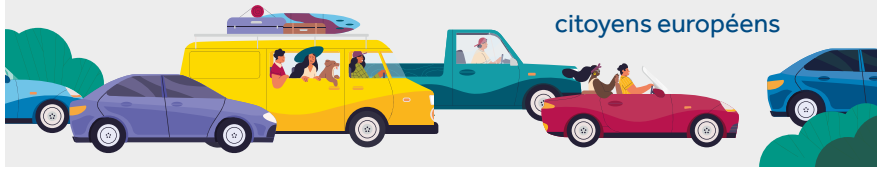
Catégorie	Objectifs	Réalisations	Lien avec la stratégie	Lien avec les ODD
Changement climatique	**Neutralité carbone** — Notre ambition : atteindre la neutralité carbone d'ici 2050 en réduisant de 55 % les émissions relatives de CO_2 d'ici 2030	**41,3 %** de réduction des émissions de CO_2 depuis 2005		7, 12, 13
Forêt	**>95 %** des solutions d'emballage vendues aux clients doivent être certifiées Chaîne de contrôle d'ici 2025	**93,45 %** des solutions d'emballage vendues en 2021 ont été certifiées Chaîne de contrôle		12, 13, 15
Eau	**60 %** de réduction de la demande chimique en oxygène relative d'ici 2025	**38,5 %** de réduction de la demande chimique en oxygène depuis 2005		6, 12
Eau	**1 %** de réduction de notre consommation d'eau par an, montrant que nous transformons davantage l'eau que nous ne l'utilisons	**6,2 %** de réduction annuelle de notre consommation d'eau		6, 12
Déchets	**30 %** de réduction des déchets relatifs envoyés à la décharge d'ici 2025	**29,2 %** de réduction des déchets envoyés à la décharge depuis 2013		12
Santé et sécurité	**5 %** de réduction annuelle du taux de fréquence des accidents déclarés	**1,7 %** de réduction du taux de fréquence des accidents déclarés en 2021		3
Personnes	**25 %** de postes de direction occupés par des femmes d'ici 2024	**22 %** de postes de direction occupés par des femmes fin 2021		5, 8, 10
Communautés	**24 M €** seront versés entre 2020 et 2025 pour soutenir des initiatives sociales, environnementales et communautaires	**12,6 M €** de dons depuis 2020		8, 10

Sauf indication contraire, les chiffres ou les déclarations sont ceux du Groupe

2021, une année de réussites

41,3 %
de réduction des émissions de CO_2 depuis 2005

Soit l'équivalent de l'empreinte carbone annuelle de
1 173 434
voitures ou
242 238
citoyens européens



159
projets communautaires à travers **24 pays**

2 usines BIB
Vitop Italie et Smurfit Kappa Ibi ont été certifiées par l'**International Sustainability and Carbon Certification PLUS** (ISCC PLUS)

12 M €
investis dans une nouvelle installation de production de matériaux flexibles **à faible émission de CO_2** à Smurfit Kappa Bag-in-Box Ibi.

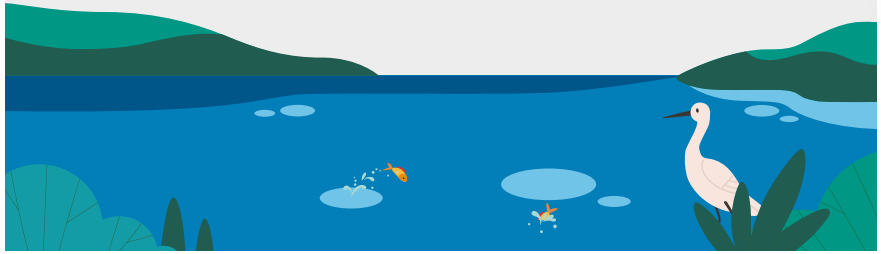
1er Bag-in-Box® à obtenir la certification **frustration-free packaging** (FFP) d'Amazon

38,5 %
de réduction de l'intensité de la demande chimique en oxygène depuis 2005.

3 819
personnes ayant bénéficié directement des **projets pour les familles** grâce à nos initiatives Open Community

29,2 %
de réduction des **déchets de nos papeteries envoyés à la décharge** depuis 2013

Nous transformons davantage l'eau que nous ne l'utilisons, c'est pourquoi nous nous concentrons sur la qualité de l'eau que nous rendons à la nature



Soit l'équivalent des déchets envoyés chaque année à la décharge de
1,1 million
de citoyens européens

69 prix
dans le monde entier, dans des domaines tels que l'innovation en matière d'emballage, la durabilité, le design et l'impression

Sauf indication contraire, les chiffres ou les déclarations sont ceux du Groupe

Investir dans un avenir meilleur

Pour atteindre nos objectifs « Better Planet 2050 », nous investissons notamment dans des solutions innovantes qui ont un impact réel. Que ce soit en installant des technologies de pointe, en repensant nos opérations ou en apportant de petits changements conduisant à de grands résultats, nous nous engageons à faire la différence.

Réduction des émissions de carbone en Autriche

L'investissement de 134 millions d'euros dans l'usine Smurfit Kappa de Nettingsdorf, en Autriche, s'est soldé par une augmentation de la rentabilité et de la durabilité. Grâce à l'utilisation de bioénergie neutre en carbone, la nouvelle chaudière a permis de réduire les émissions de CO_2 de 27 % à Nettingsdorf.

27 %
de réduction des émissions de CO_2, avec de nouvelles prévisions pour les années à venir

Redéfinir la production d'énergie en Allemagne

En 2021, nous avons investi 11,5 millions d'euros dans notre papeterie de Zülpich. La chaudière polycombustible a fait l'objet d'une transformation majeure permettant de générer de la vapeur et de l'électricité à partir d'un combustible plus durable.

Cet investissement devrait permettre de réduire de 25 % les émissions de CO_2 de l'usine.

25 %
de réduction des émissions de CO_2

Optimisation de notre supply chain Bag-in-Box® aux États-Unis

L'acquisition de l'usine d'injection Smurfit Kappa Vitop San Antonio, Texas, ainsi que d'autres investissements de capacité, nous ont permis d'éviter l'expédition de robinets et de goulots depuis Vitop Italie vers nos sites de production de Bag-in-Box® au Canada et au Mexique.

En 2021, le transport de ces composants a été réduit de 1,2 million de km, soit l'équivalent de 936 tonnes d'émissions de CO_2 en moins.

57 %
de réduction des émissions de CO_2 par an

Production de films BIB de pointe en Espagne

Nous avons investi 12 millions d'euros dans notre usine de production de films à Ibi, en Espagne, afin de mettre en place un processus de fabrication de Bag-in-Box® entièrement intégré qui nous a permis de réduire jusqu'à 21 % les émissions de CO_2 liées à notre production de matériaux flexibles.

jusqu'à
21 %
de réduction estimée des émissions de CO_2

Sauf indication contraire, les chiffres ou les déclarations sont ceux du Groupe

Bag-in-Box® : Innover pour nos clients

Nous ne sommes pas seulement une entreprise durable, nous créons également des solutions d'emballage innovantes, renouvelables, recyclables, biodégradables et durables pour nos clients.

La demande d'emballages durables ne cesse de croître, les consommateurs en étant de plus en plus le moteur. Les emballages offrent aux marques et aux détaillants une excellente opportunité de démontrer leur engagement en faveur de la durabilité et, par conséquent, d'instaurer la confiance et de renforcer la relation entre la marque et le consommateur.

L'eau en Bag-in-Box®

Lorsque Calidad Pascual s'est mis à chercher un emballage durable et innovant pour sa grande marque d'eau Bezoya, notre Bag-in-Box® de 8 L s'est révélé être la solution. S'il a non seulement permis de réduire les emballages en plastique de plus de 314 000 kg par an, il a aussi été bien accueilli par les consommateurs et a contribué à optimiser la supply chain.

plus de
314 000 kg
d'emballages plastique en moins par an

« Alors que d'autres fabricants de peinture cherchent à se tourner vers le seau en plastique durable, nous avons mis au point, avec Smurfit Kappa, une solution d'emballage qui excelle en tous points. Le BIB répond à la demande croissante de nos clients en matière de durabilité, et il est pratique à utiliser »

Christian Ulrich,
Chef de projet chez PPG

Peinture en Bag-in-Box®

Après avoir été inspiré par les avantages du Bag-in-Box® dans l'industrie alimentaire, PPG, fabricant mondial de peintures, a mené un essai en 2021, en proposant à ses clients une solution d'emballage unique qui lui a permis de réduire ses déchets plastiques de 3,4 tonnes, soit 8 tonnes de CO_2. Par rapport aux bidons et aux seaux, le BIB a permis de réduire le poids du plastique jusqu'à 81 % et s'avère jusqu'à 60 % plus efficace pour le transport.

Le Bag-in-Box®, solution pour les systèmes de remplissage

Jean Bouteille, pionnier des produits liquides en vrac, a réduit sa quantité de déchets d'emballage de près de 500 g par litre de produit en intégrant le Bag-in-Box® dans les systèmes de remplissage de 1 600 points de vente partenaires dans plus de 35 pays.
L'entreprise développe des systèmes de remplissage à la marque du produit en utilisant différents formats de Bag-in-Box® équipés de robinets adaptés.

« Smurfit Kappa Bag-in-Box nous accompagne dans notre grande ambition visant à faire du vrac le nouveau mode de consommation et à introduire le zéro déchet partout dans la maison. »

Gérard Bellet, fondateur de Jean Bouteille

Bag-in-Box® : un emballage original

Pour le lancement du nouveau cidre tranquille du cidrier britannique Healeys Cyder, nous avons développé un Bag-in-Box® de type « enveloppe ». Sans colle ni ruban adhésif, la solution résiste aux conditions rigoureuses de la supply chain et assure la protection du cidre tout en étant entièrement recyclable.La fonctionnalité unique du soutirage à vide permet d'augmenter la durée de conservation après ouverture.

Sauf indication contraire, les chiffres ou les déclarations sont ceux du Groupe

Agir pour nos collaborateurs et nos communautés

Nous nous engageons à gérer nos activités de manière éthique, conscients qu'une attitude citoyenne - la manière dont nous interagissons avec nos employés, nos partenaires commerciaux et les communautés locales - est essentielle à la création d'un avenir durable.

Soutenir nos collaborateurs

En offrant un environnement de travail sûr et une culture inclusive et axée sur les valeurs, nous parvenons à attirer, à mobiliser et à responsabiliser les meilleurs talents. Nous sommes convaincus que notre culture d'entreprise, axée sur la diversité, nous rend plus forts et plus innovants, renforçant ainsi l'engagement de nos collaborateurs.

12
points de pourcentage en plus **dans les niveaux d'engagement des employés Smurfit Kappa Bag-in-Box**

Durabilité des fournisseurs

Nous identifions les possibilités d'accroître la circularité et d'en faire bénéficier l'ensemble de notre chaîne de valeur. Dans la mesure du possible, nous nous procurons des produits et des services auprès de fournisseurs locaux, ce qui permet de faire circuler l'argent dans les économies locales tout en atténuant les risques liés aux questions environnementales, sociales et de qualité.

93,45 %
de solutions d'emballage vendues en 2021 avec la certification **Chaîne de contrôle**.

La Fondation Smurfit Kappa

La Fondation Smurfit Kappa soutient des projets durables dans les pays où nous opérons. Elle se concentre principalement sur des projets concernant les enfants défavorisés et portant sur la santé et la nutrition, les soins de base et l'éducation dès le plus jeune âge.

Communautés

Nous avons toujours eu à cœur de jouer un rôle positif dans les communautés au sein desquelles nous avons le plaisir de mener nos activités. Grâce à nos opérations locales, nous soutenons activement des projets contribuant à construire un avenir durable pour nos communautés. Conformément aux principes de notre Fondation, nous nous efforçons de briser le cycle de la pauvreté et de la dépendance dans les communautés où elle est présente, en commençant par les jeunes générations.

Sauf indication contraire, les chiffres ou les déclarations sont ceux du Groupe

1 000
nouveaux collaborateurs nous ont rejoint grâce aux acquisitions

Déploiement mondial de notre **programme d'assistance aux collaborateurs**

2 249
personnes en situation de handicap ont été soutenues par notre programme **Open Community**

7 622
personnes ont bénéficié d'un soutien direct grâce à notre **collecte de fonds pour l'achat de fournitures et de services médicaux**.

12,6M€
d'investissements sociaux
depuis 2020

Confirmation des droits d'utilisation des marques :

The mark of responsible forestry

Designed and produced by emperor
Visit us at emperor.works

Smurfit Kappa Group plc
Beech Hill, Clonskeagh, Dublin 4, D04 N2R2 Irlande
+353 1 202 7000

smurfitkappa.com