

 **Smurfit Kappa**

"Economía circular en la nueva era"

El futuro de los negocios es Circular

Transformamos Empresas, para Mejorar vidas.



CECODES

**¿Quiénes
somos?**



El Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD, por sus siglas en inglés), es una organización global liderada por ejecutivos, que aúna los esfuerzos de alrededor de **200 empresas con visión de futuro** para acelerar la transición hacia un mundo sostenible.

La sede del WBCSD se encuentra en Ginebra, con oficinas en Beijing, Londres, Nueva Delhi, Nueva York y Singapur



¿Quiénes somos?

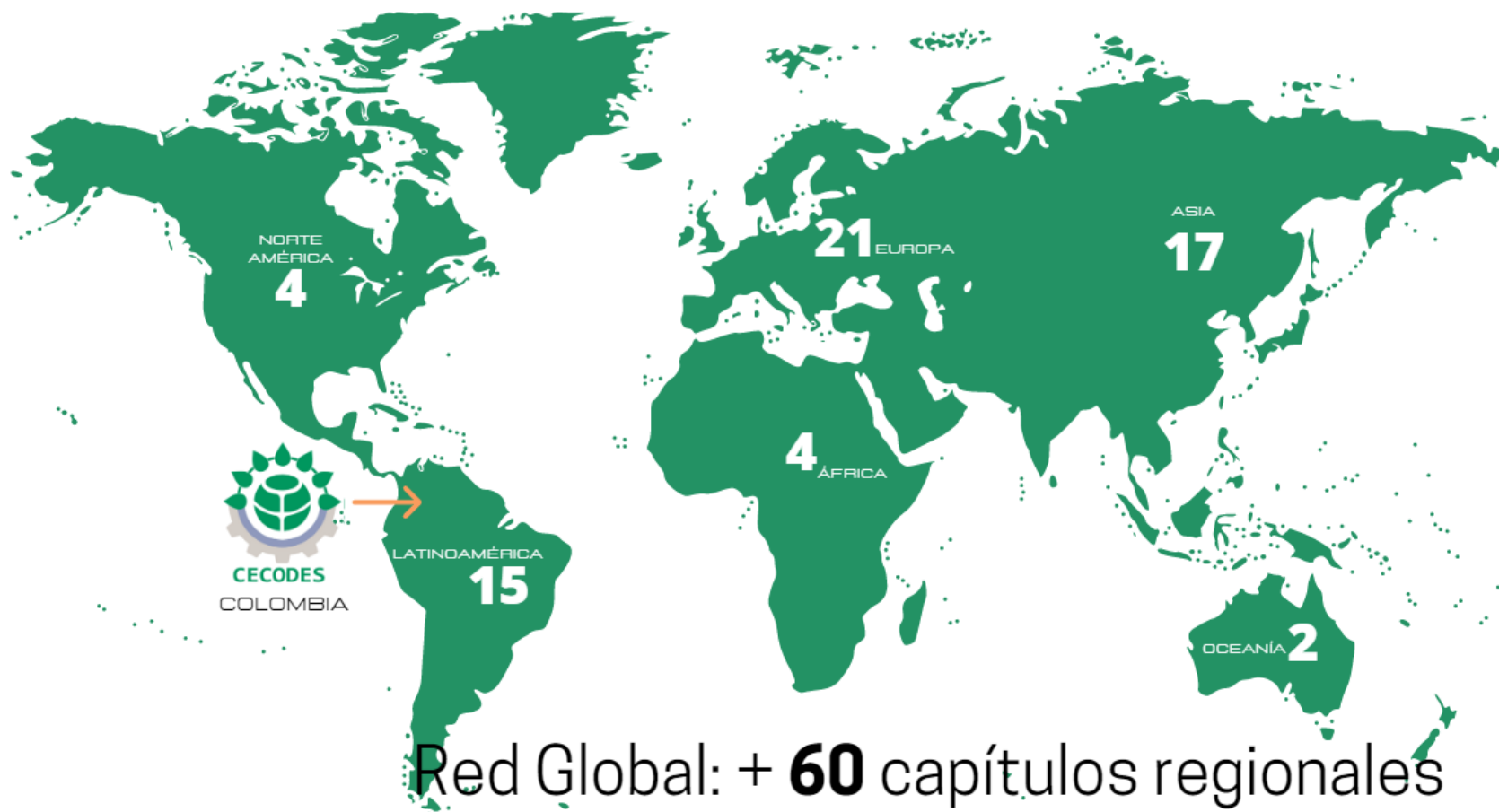


¿Quiénes somos?



wbcasd
REDES

La Red, que abarca unas 5.000 empresas, está unida por un compromiso compartido de proporcionar liderazgo empresarial para el desarrollo sostenible en sus respectivos países y regiones.





El Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (CECODES), fue creado por un grupo de empresarios colombianos preocupados por un tema fundamental: **el cómo lograr un crecimiento económico continuo, que ofrezca oportunidades a un mayor número de personas, y que permita al mismo tiempo proteger el medio ambiente y hacer un uso eficiente de los recursos naturales.**



Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible

Hacen parte del CECODES,
empresas líderes de los
sectores más importantes
de la economía del país



CECODES

Hacen parte del CECODES, empresas líderes de los sectores más importantes de la economía del país:



Transformamos Empresas, para Mejorar vidas.



Direccionamiento estratégico



Transformamos Empresas, para Mejorar vidas.



► Valores agregados

Desarrollar actividades que van en concordancia con los criterios integrales del WBCSD, focalizados a la realidad de nuestro país.



CECODES Mentoring

Implementar y fortalecer estrategias de sostenibilidad.



CECODES Te enseña

Impulsar el conocimiento mediante cursos certificados y talleres dictados por conferencistas.



CECODES Comunica

Comunicación asertiva y neutral de la sostenibilidad con conocimiento técnico.

Transformamos Empresas, para Mejorar vidas.



1 Emisiones netas GEI

2 Objetivos ambientales ambiciosos

Establecer metas ambiciosas, basadas en la ciencia, a corto y mediano plazo que contribuyan a la recuperación de la naturaleza y la biodiversidad para 2050.



Economía Circular

Co



Residuos electrónicos

***Ciclos de vida cortos y pocas opciones de reparación**

En 2019, el mundo generó 53,6 millones de toneladas métricas (Mt), y solo el 17,4% de esto se documentó oficialmente como recolectado y reciclado correctamente. Creció 1,8 Mt desde 2014, pero la generación total de desechos electrónicos aumentó en 9,2 Mt. Esto indica que las **actividades de reciclaje no van a la par** con el crecimiento global de los desechos electrónicos.

Economía Circular | CECODES | 4

Co



Fuente:
http://ewastemonitor.info/wp-content/uploads/2020/12/GEM_2020_def_dec_2020-1.pdf

Co



La **economía circular** se aparta del modelo económico tradicional “Tomar-producir-disponer” enfocándose en un **modelo regenerativo desde el diseño**.

ECONOMÍA LINEAL

TOMAR
↓
HACER
↓
USAR
↓
RESIDUO



ECONOMÍA DEL RECICLAJE

TOMAR
↓
HACER
↓
USAR
↓
RESIDUO
↑
RECICLAR
↑
HACER



ECONOMÍA CIRCULAR

TOMAR
↓
HACER
↓
USAR
↓
RESIDUO
↑
RECICLAR
↑
HACER
↑
REPARAR
↑
REUSAR
↑
RECUPERAR





El objetivo es **retener tanto como sea posible** el valor de los recursos, los productos, las partes y los materiales para crear un sistema que permita una **larga vida útil, reuso óptimo, reacondicionamiento, remanufactura y reciclaje.**



Las **empresas** que implementan la economía circular se concentran en repensar los productos y servicios **usando principios basados en la durabilidad, renovación, reutilización, reparación, sustitución, actualización, acondicionamiento y un uso reducido de materiales.**



¿Por qué las empresas avanzan hacia la economía circular?

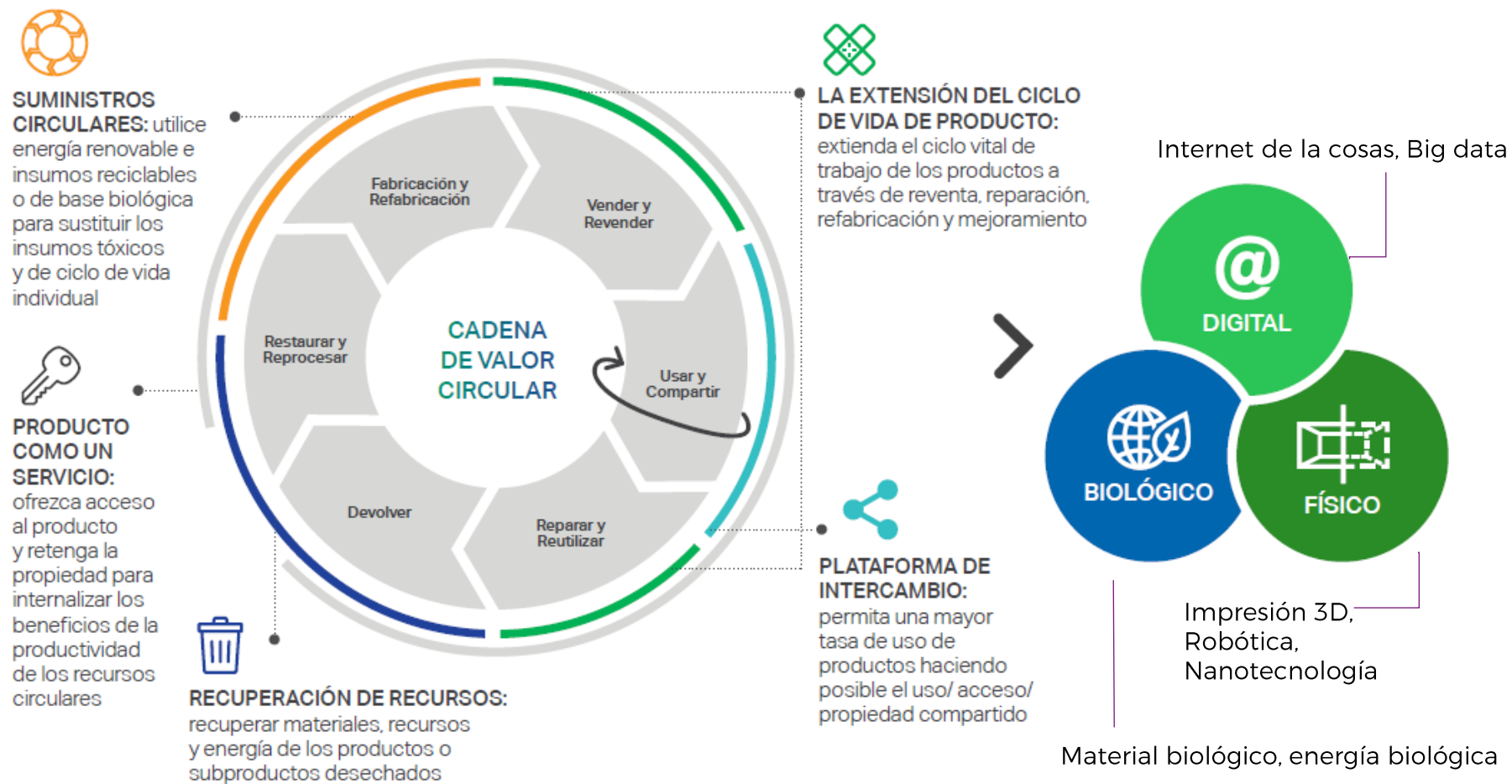


El ciclo de agregar valor



¿Cómo pueden empezar las empresas?

Se han identificado cinco modelos de negocio y tres tecnologías que le ayudarán a implementar la economía circular en su empresa:



Creación de ingresos adicionales provenientes de productos y procesos existentes



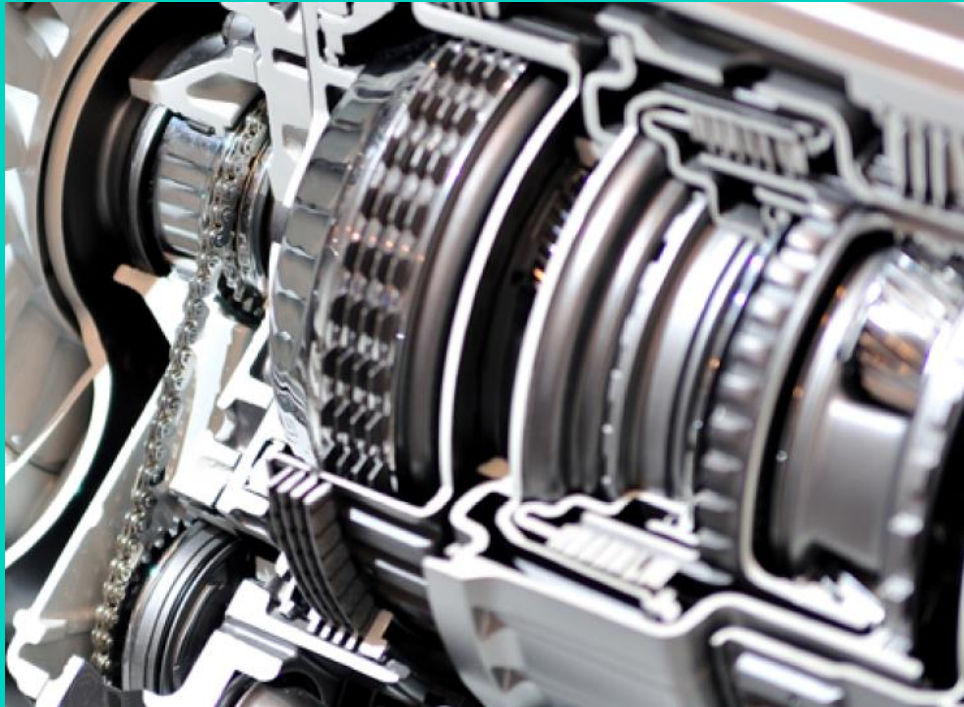
Canon

La empresa recolecta equipo usado del mercado, lo remanufactura y lo vende con la misma calidad y garantía que el equipo original.

Reusa al menos el 80% de los materiales.



Creación de ingresos adicionales provenientes de productos y procesos existentes



Tata Motors Limited

Reacondiciona sus automóviles asegurando el desempeño igual a los autos nuevos y dando la misma garantía a precio reducido.

También ofrece otros productos reacondicionados como bloques de motores, cajas de cambios, motores de arranque, alternadores y muchos más.



La innovación en nuevos productos y servicios puede crear ingresos adicionales al adoptar nuevos modelos de negocios



Renault

Ha implementado estrategias de economía circular. En conjunto con Suez, compraron una empresa de desmantelamiento de vehículos, la cual en el año 2016 procesó 400,000 vehículos.

Los metales y plásticos fueron, en su mayoría reutilizados en las plantas de Renault llegando a utilizar un 32%, en peso, de materiales reciclados en los vehículos nuevos y ofreciendo algunos productos remanufacturados a sus clientes.



La innovación en nuevos productos y servicios puede crear ingresos adicionales al adoptar nuevos modelos de negocios



Philips

Philips se ha dedicado al negocio de los equipos médicos. Debido al rápido cambio de la tecnología los equipos médicos deben ser actualizados con frecuencia, por lo cual Philips ha transformado el modelo de negocio de vender equipos a proveer soluciones para los hospitales, realizando alianzas de largo plazo con ellos.

Esto les ha permitido gestionar directamente cuando actualizar los equipos y trabajar en el reacondicionamiento, el reuso de partes y el reciclaje de materiales.

Este modelo le permite a los hospitales tener la última tecnología a menor costo y Philips ha logrado reusar entre el 50% y el 90% de los materiales.



Las empresas pueden cautivar a sus clientes y empleados trabajando en torno a una economía circular.



Michelin

Michelin ha cambiado su modelo de negocio, ofreciendo una solución de gestión de llantas en la cual el cliente paga una suma mensual por kilómetros recorridos no por la compra de las llantas.

La empresa verifica que las llantas se desgasten hasta el último milímetro y entonces pueden ser regrabadas.



Las empresas pueden cautivar a sus clientes y empleados trabajando en torno a una economía circular.



Desafíos de las empresas para avanzar en procesos de EC

Estos retos se dividen en cinco (5) categorías:

- 1. Mentales, normas y valores:** ¿Cómo romper nuestra manera lineal de pensar por una mentalidad más circular?
- 2. Política y de regulación:** ¿Cómo establecer políticas coherentes y de apoyo que incentiven la transición empresarial hacia la circularidad?
- 3. Flujos de información:** ¿Cómo obtenemos los datos y la información adecuados que informan y catalizan más actividades circulares?
- 4. Flujos financieros:** ¿Cómo adoptar nuevos modelos comerciales y reconocer el verdadero valor de los materiales?
- 5. Tecnología:** ¿Cómo aprovechamos las nuevas tecnologías y soluciones para alterar los modelos actuales y permitir la circularidad?

¿Qué aspectos clave se deben trabajar para acelerar el paso hacia la Economía Circular?

1. Continuar educando y creando conciencia sobre las oportunidades y herramientas de la economía circular.
2. Aumentar la medición y el monitoreo del rendimiento para desvincular el desempeño financiero del consumo lineal de recursos.
3. Trabajar con la cadena de valor para compartir datos e información.



¿Cuáles serían los primeros pasos que una empresa debe realizar para implementar la Economía Circular en su proceso productivo?

- 1. Innovación de procesos** (por ejemplo, reducir el desperdicio en las operaciones de la empresa).
- 2. Innovación en los productos** (por ejemplo, aumentar el contenido reciclado en los productos de la empresa).
- 3. Innovación del modelo de negocio** (por ejemplo, vender lo que era un producto como un modelo de servicio).



LLAMADO **A LA ACCIÓN**



Establecer una visión circular

El liderazgo puede crear los imperativos de negocio, los cambios culturales y la gobernanza para promover la actitud circular, los objetivos, metas y métricas integradas.



Elegir modelos de negocios

Ir más allá de los residuos y el reciclaje para potenciar el conjunto de los modelos de negocio circulares. Usar tecnologías disruptivas para beneficiar más de su transformación circular.



Trabajar en equipos

Alcanzar una transformación circular requiere trabajo de equipo a través de áreas funcionales (i.e. I&D, contratación, cadena de suministro, fabricación y marketing).



Empezar pequeño y escale

Para empezar, comience en pequeña escala y ponga a prueba programas innovadores que puedan llegar a estrategias a largo plazo. Celebre éxitos, reevalúe las quebras y trabaje en aumentar la ampliación.



Colaborar

Únase a fuerzas a través de cadenas de valor en foros como Factor10. Comprométase con otras empresas y partes interesadas para remover barreras y trabaje en soluciones que crearán un crecimiento mientras reducen el impacto.



Trazar el progreso

Utilice métricas financieras, ambientales y sociales para medir y rastrear el impacto que la innovación circular tiene en el negocio.





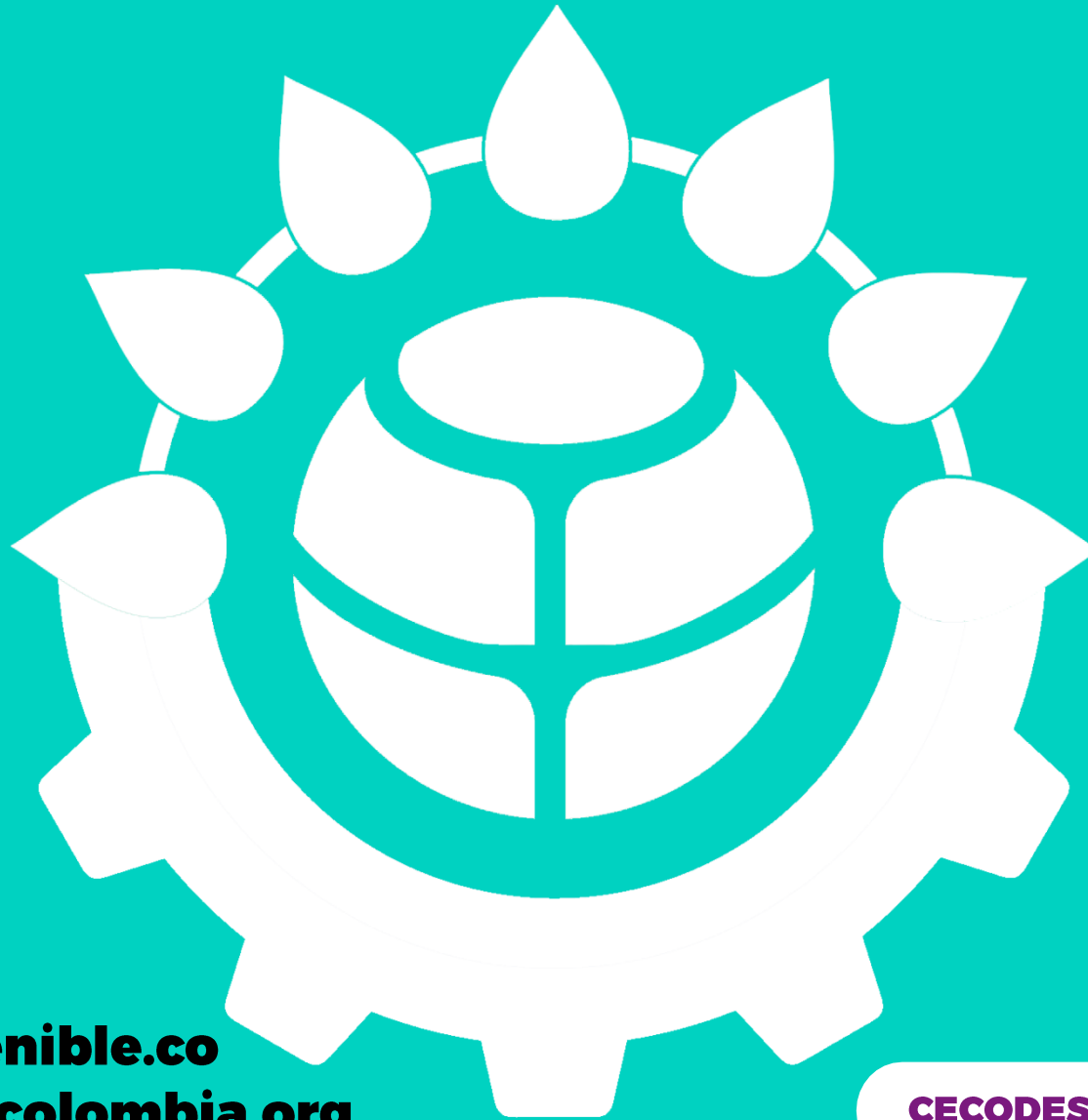
CECODES

@sergiorengifo

www.cecodes.org.co

www.comunicacionsostenible.co

www.negociosinclusivoscolombia.org



@CECODES



@Ninclusivoscol

@ComSostenible



CECODESDesarrolloSostenible